



hello@melodie-pauchet.fr
06 37 21 38 06
Strasbourg

DIPLÔMES

2016-2017 : Master 2 – 360 Digital (Sup de Web)

Mention « meilleur mémoire » sur le thème « Digital Nomad »

Et hop j'ai préparé mon backpack pour l'Islande.

2015-2016 : Master 1 information-documentation (Université Lille 3)

Documentation ? Quelle idée !

2015 : Licence Professionnelle Métiers de la Publicité (IUT Robert Shuman – Illkirch)

Encore des concepts qui "font le trou", des "insights" et des campagnes 360°.

2014 : DUT information- communication option publicité. (IUT Paris Descartes)

Oh il y a dissonance cognitive entre la headline et la baseline il va falloir faire un rewriting de la copie strat'.

2012 : Baccalauréat Littéraire Mention très bien (16/20). Ma maman était très fière.

COMPÉTENCES

- Content Strategy
- UX Writing
- Inbound Marketing
- SEO
- Copywriting
- Rédaction web

Et à peu près tout ce qui touche au contenu et à la stratégie webmarketing !

MÉLODIE PAUCHET

Content Manager engagée

FREELANCE CONTENT MANAGER

J'aide les petites et moyennes entreprises éco-responsables à communiquer sur leurs engagements grâce au contenu.

Ma méthode : allier créativité, marketing et SEO pour booster votre stratégie de contenu.

- > Touchez vos cibles avec un discours de marque unique (créativité)
- > Atteignez vos objectifs avec un contenu qui vend (marketing)
- > Parlez aux moteurs de recherches avec un contenu optimisé (SEO)

Un cursus en publicité et plusieurs années d'expériences en rédaction web ont créé un être hybride, capable de créer un message créatif qui parle à votre cible comme à Google. Ce caméléon du contenu, c'est moi.

EXPÉRIENCES

FREELANCE Content Manager

Depuis août 2016

Quelques clients :

Stratégie de marque : Tiregom (comparateur), MisterBean (B2B - café), AUTO-DIFF (auto), ID B Création (retail).
Rédaction web : M6 Web, Labellecom (agence Social Media), L'Agence web (agence SEO), Plüm Énergie (fournisseur d'électricité).

PERSO

Je suis une grande fan de voyages : un mois de roadtrip en Islande, des séjours "digital nomad" au Canada et en Colombie et un long voyage en Asie du sud-est en 2019.

Depuis quelques années, je change ma façon de consommer pour être plus écoresponsable (moins d'avions, véganisme, zéro déchet). Je souhaite travailler avec des entreprises qui partagent cette vision.