



Mélodie Pauchet

Cheffe de projet SEO et éditorial

Votre contenu se met au vert !

Qui suis-je ?

Après un cursus classique en **publicité** et une spécialisation dans le domaine du **digital**, j'ai choisi de créer mon entreprise pour travailler sur des sujets qui m'intéressaient vraiment et qui correspondaient à mes **convictions**.

J'ai compris que les structures rigides des grandes entreprises et leurs valeurs n'étaient pas faites pour moi.

Aujourd'hui, je travaille principalement avec des **PME qui souhaitent partager leurs valeurs éco-responsables auprès de leur(s) public(s)**.

[En savoir plus sur mon parcours.](#)



Ma méthode

Mon ambition : réconcilier le branding et le SEO pour créer un discours de marque cohérent et vous positionner sur votre marché.

- Touchez vos cibles avec un **discours de marque unique**.
- Parlez aux moteurs de recherche avec un contenu **optimisé**.
- Atteignez vos objectifs avec un contenu **qui vend**.

Un cursus en publicité et plusieurs années d'expériences en SEO (sémantique) ont créé un être hybride, capable de créer **un message créatif qui parle à votre cible comme à Google**. Ce caméléon du contenu, c'est moi ! ;)

Ma méthode

Je vous propose :

- ✓ Un **audit** de votre site (SEO sémantique, concurrentiel, expérience utilisateur)
- ✓ Une **charte éditoriale** comportant vos messages et vos mots-clés stratégiques
- ✓ Un **planning éditorial** pour mettre en place une stratégie à long-terme cohérente
- ✓ Un **suivi mensuel** des performances (trafic, objectifs, positions)
- ✓ Un **accompagnement expert et personnalisé** pour améliorer vos prises de parole

Déroulement :

- **Étape 1** : audit + recommandations + planning
- **Étape 2** : accompagnement mensuel
- **Étape 3** : bilan

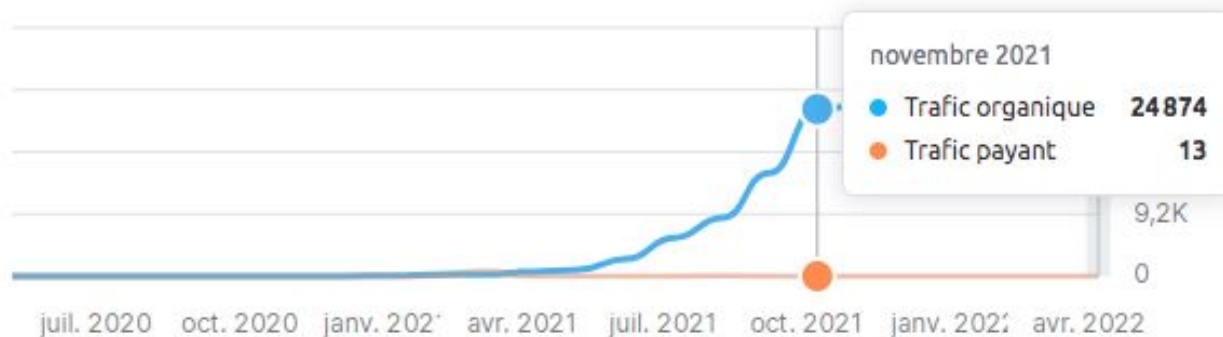
Résultats - clients engagés **re!commerce**

Recommerce - E-commerçant engagé // Vente en ligne de Smartphones reconditionnés

► Création d'une stratégie Brand Content et SEO pour le lancement du blog (audit sémantique & concurrentiel, définition de la ligne éditoriale, management de l'équipe de rédaction, suivi et l'optimisation SEO)

 : publication du blog en novembre 2020, et **de 0 à +25K de trafic en un an** et +266 mots-clés dans le top 3

<https://blog.recommerce.com/>



Résultats - clients engagés



Permafforest - Indépendant // Formation en création de micro-forêt

► Création d'une stratégie Brand Content et SEO et optimisation des articles de blog actuels. Création de 4 articles de blog optimisés sur des requêtes stratégiques. Mission de 3 mois.

 : Début de mission en mai 2021 : **le trafic a triplé en un an !** La requête concurrentielle et stratégique "forêt jardin" (2900 requêtes/mois) se **positionne en 4ème position.**

<https://permafforest.fr/blog/>




Résultats - clients engagés




MisterBean - Torréfacteur engagé // Vente de café en grain B2B et B2C.

► Renforcement du positionnement écoresponsable avec la création d'un nouveau site web pour les entreprises.

 : mise en ligne de la refonte en mars 2020 ; augmentation de 60% du taux de conversion en mars 2020 comparé à mars 2019, malgré le confinement !

<https://pro.misterbean.fr/>

► Optimisation SEO du blog

 : +113% de trafic en 7 mois ; +47 mot-clés positionnés en Top 3 et +97% de mots-clés positionnés en un an.

<https://pro.misterbean.fr/blog>



Dégustez un café en grain engagé au bureau

Machine à café en grain professionnelle et café en grain pour les entreprises et les particuliers.

NOS OFFRES ENTREPRISES

Gobelet 100% bio &gradable

Retours clients



Mission : stratégie brand content & SEO pour le blog + suivi

Mission parfaitement déroulée ! Mélodie a immédiatement saisi nos enjeux et nos spécificités de marque et a pu proposer un **contenu de qualité parfaitement adapté**. Je recommande fortement !

Voici le calcul du ROI du blog mis à jour en décembre (après 13 mois de blog) : ==> **aCos (spend/revenus) : 18%**. C'est un aCos encore élevé mais qui s'améliore de mois en mois, et pourra bientôt **devenir le canal le plus rentable** (surtout qu'on ne parle pas de l'effet de notoriété et image de marque que j'ai sûrement sous-estimé).

Anaïs Blarel – Responsable pôle digital chez Recommerce
<https://blog.recommerce.com/>

Retours clients

Mission : structuration du blog, optimisation SEO et création d'articles



Initialement, j'avais besoin de structurer mon blog, et d'avoir une stratégie de création de contenu claire et également optimisée pour le SEO. **Mélo die m'a apporté toutes les réponses à mes questions et m'a permis de gagner un temps précieux en prenant en main la gestion complète de mon blog.** Elle m'a proposé une stratégie claire et cohérente sur le long terme en accord avec mon éthique et mes valeurs, ce qui **nous a permis d'augmenter de façon significative et qualitative le trafic mensuel.**

Je recommande à 100% Mélo die pour la qualité de son travail, son organisation et sa réactivité. Mais également pour son ouverture d'esprit, son écoute et la qualité des échanges qui en découle !

Maxime Grellier – Fondateur de Permafforest

<https://permafforest.fr/blog/>

Retours clients

Mission : stratégie webmarketing + accompagnement



C'est grâce à Mélodie, que nous avons réussi à déployer une stratégie marketing efficace et engagée. Ensemble, nous avons totalement revu le **positionnement** et les **valeurs** de notre marque, pour ensuite repenser notre identité graphique et refondre notre site web.

Ensemble nous avons constitué un collectif de compétences (Design, UI/UX, SEO, ...) qui nous procure la même efficacité qu'une agence web en plus flexible et surtout plus humain.

Mélodie, tout en restant gardant son statut d'indépendante, est devenue **un membre à part entière de l'équipe MisterBean**, elle est devenue notre Marketing Manager.

Gagnez du temps, épargnez votre budget, contactez Mélodie de ma part ;)

Mikael Fock Yee – Gérant société MisterBean, torréfacteur de café en grain engagé

<http://misterbean.fr/>



Des questions ?

hello@melodie-pauchet.fr

<https://melodie-pauchet.fr>

06 37 21 38 06